

	News Title : Treasury Kenalkan Gold for Good, Ajak Investor Berbuat Kebaikan	
	Media Name : marketeers.com	Journalist : Dyandramitha Alessandrina
	Publish Date : 03 October 2024	Tonality : Positive
	News Page :	News Value : 0
	Resources : Andreas Santosa (CEO Treasury)	Ads Value : 0
	Section/Rubrication : News	Topic : Investasi Emas

Treasury Kenalkan Gold for Good, Ajak Investor Berbuat Kebaikan

Dyandramitha Alessandrina

03 Oktober 2024



Dok: Marketeers

Treasury kembali menghadirkan inovasi baru melalui program “Gold for Good.” Program ini mengajak para investor untuk tidak hanya berinvestasi emas, tetapi juga berkontribusi dalam kebaikan sosial dan lingkungan.

Program ini akan diperkenalkan pada ajang Art Jakarta 2024, salah satu pameran seni terbesar di Indonesia, dengan dua inisiatif utama: *Green Gold* dan *Golden Generation*.

BACA JUGA: [Meroket! Harga Emas Bisa Tembus Rp 46,75 Juta per Ounce](#)

Program *Green Gold* merupakan inisiatif perusahaan untuk menjaga dan memperbaiki lingkungan hidup melalui penanaman pohon. Setiap kali investor membeli emas di Treasury, mereka otomatis turut berdonasi untuk penanaman pohon.

“Lebih dari 12.000 investor telah berkontribusi mendukung program *Green Gold*, dan telah melakukan penanaman sebanyak 266 Pohon Nangka atau *Artocarpus Heterophyllus*. Pohon nangka dipilih karena kemampuannya menyerap CO2 dalam jumlah besar, membantu mengurangi jejak karbon. Dengan demikian, melalui *Green Gold*, para investor tidak hanya mengamankan aset mereka, tetapi juga turut berperan dalam menjaga kelestarian bumi,” ujar Andreas Santosa, CEO Treasury dalam acara Treasury-Exclusive Launching “Gold for Good” yang diadakan di Jakarta Pusat, Kamis (3/10/2024).

BACA JUGA: [Lakuemas Hadirkan Inovasi Baru Untuk Tingkatkan Kesadaran Merek](#)

Selain pelestarian lingkungan, Treasury juga peduli pada masa depan generasi muda Indonesia. Program *Golden Generation* fokus pada pemberian akses pendidikan bagi anak-anak yang kurang beruntung.

Donasi dari setiap transaksi emas akan digunakan untuk mendukung program pendidikan seperti kejar paket B dan C, sehingga anak-anak tersebut memiliki kesempatan untuk memperoleh pendidikan yang lebih baik.

“Harapannya, program ini dapat menciptakan generasi yang mampu berkontribusi pada pembangunan bangsa, bukan hanya melalui pendidikan dasar, tetapi juga dengan membuka peluang masa depan yang lebih cerah,” kata Andreas.

Melalui “Gold for Good”, Treasury berharap bisa mengajak lebih banyak masyarakat untuk berinvestasi sekaligus berbuat kebaikan. Kolaborasi dengan Art Jakarta 2024 menjadi langkah strategis dalam memperkenalkan kampanye ini kepada khalayak luas.

Perusahaan juga akan menampilkan karya seni Post Tenebras Lux di ajang Art Jakarta, yang dibangun di atas tema *From Darkness to Gold*, menceritakan bagaimana emas bisa menjadi sebuah media yang mentransformasikan ketidakpastian menjadi sebuah harapan yang bernilai. Sehingga, dapat menciptakan masa depan yang bersinar terang untuk lebih banyak orang.