



News Title : Bappebti: Literasi Kripto Mutlak Dilakukan Terutama untuk Generasi Milenial dan Gen Z	
Media Name : Tribunnews.com	Journalist : Eko Sutriyanto
Publish Date : 07 June 2024	Tonality : Positive
News Page :	News Value : 3,000,000
Resources : Olvy Andrianita (Sekretaris Bappebti), Malikulkusno Utomo (Sekretaris Jenderal Asprakrindo-ABI), Robby (Wakil Ketua Umum Asosiasi Pedagang Aset Kripto Indonesia (Asprakrindo))	Ads Value : 1,000,000
Section/Rubrication : Crypto Currency	Topic : Bulan Literasi Kripto

Bappebti: Literasi Kripto Mutlak Dilakukan Terutama untuk Generasi Milenial dan Gen Z

Tayang: Jumat, 7 Juni 2024 10:50 WIB

Penulis: Eko Sutriyanto
Editor: Seno Tri Sulistyono



Harapan adalah dari pemerintah, agar aset kripto sangat volatil atau bisa mengalami peningkatan atau penurunan nilai yang drastis dalam kurun waktu yang tidak pasti.



Laporan Wartawan Tribunnews.com Eko Sutriyanto

TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti) berkomitmen terus mendukung pengembangan perdagangan aset kripto di Indonesia.

Salah satunya dengan mendukung penguatan literasi melalui penyelenggaraan Bulan Literasi Kripto (BLK) Tahun 2024 sepanjang bulan Mei 2024 lalu.

Penguatan literasi diharapkan menjadi langkah efektif menguatkan perlindungan masyarakat dan pelanggan, memberikan kepastian berusaha bagi pelaku industri, serta mengurangi aduan dan bisa melindungi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat pada perdagangan aset kripto.

Sekretaris Bappebti, Olvy Andrianita mengatakan, perdagangan aset kripto memiliki risiko yang tinggi karena sifatnya yang high risk high return.

Baca juga: [Satu Keluarga Jadi Sindikat Judi Online di Cibinong: Omzet Puluhan Miliar, Untung Besar Beli Kripto](#)

Baca juga: [Butuh tenaga kerja terbaik untuk bisnismu? Cari di sini!](#)

Nilai aset kripto sangat volatil atau bisa mengalami peningkatan atau penurunan nilai yang drastis dalam kurun waktu yang tidak pasti.

"Dengan demikian, literasi menjadi mutlak dilakukan kepada masyarakat luas, terutama generasi milenial dan gen Z," katanya dalam keterangannya belum lama ini.

Ditambahkannya, BLK tahun ini menjadi salah satu momentum yang baik bagi penguatan kolaborasi antara Bappebti dengan seluruh pemangku kepentingan pada industri aset kripto di Indonesia.

Apalagi, kata dia saat ini sedang terjadi fenomena halving bitcoin, namun masyarakat tetap harus waspada terhadap risiko yang mungkin terjadi.

"BLK diharapkan dapat efektif mengedukasi masyarakat, terutama dalam memberikan pemahaman yang baik dan benar terkait perdagangan aset kripto," kata Olvy.

Olvy menyebut perdagangan Aset Kripto di Indonesia sendiri terus tumbuh positif di tengah membaiknya kondisi pasar nasional.

Sampai dengan April 2024 investor Aset Kripto dalam negeri mencapai 20 juta pelanggan dengan transaksi mencapai hingga Rp21,1 triliun.

"Tentunya perkembangan tersebut tidak lepas dari peran berbagai pihak yang terlibat pada BLK 2024 dalam upaya mendorong pemahaman masyarakat tentang perdagangan Aset Kripto," ujar Olvy.

Sekretaris Jenderal Asprakrindo-ABI Malikulkusno Utomo atau Dimas mengapresiasi gelaran BLK 2024 yang mampu meraih pencapaian luar biasa dengan berbagai kegiatan edukasi baik secara daring maupun luring.

General Counsel Pintu ini mengatakan, BLK 2024 membawa semangat serta nilai positif bagi industri crypto dan mendorong pentingnya kegiatan [edukasi](#) dan literasi bagi masyarakat baik yang sudah berinvestasi aset crypto atau pun yang berkeinginan mencoba berinvestasi.

"Kami berkomitmen mengedukasi masyarakat Indonesia melalui berbagai platform yang kami miliki salah satunya Pintu Academy dan juga terus berkolaborasi dengan seluruh pihak sebagai bagian tanggung jawab kami untuk meningkatkan [edukasi](#) dan literasi tentang aset crypto." kata Dimas.

Ketua Asosiasi Pedagang Aset Kripto Indonesia (Aspakrindo), Robby menjelaskan, BLK Tahun 2024 merupakan kegiatan kali kedua.

Sebelumnya, kegiatan BLK pertama diselenggarakan pada Februari 2023. BLK kali ini diselenggarakan selama Mei 2024 dan terdiri dari tiga rangkaian kegiatan, yaitu pembukaan, roadshow seminar, dan penutupan.

Program utama BLK tahun ini adalah literasi ke kampus-kampus di lima kota besar yaitu Bandung, Yogyakarta, Malang, Surabaya, dan Medan.

"BLK ini menjadi ajang asosiasi bersama [Bappebti](#) sebagai regulator untuk meningkatkan literasi dan [edukasi](#) kepada masyarakat di Indonesia," ungkap Robby.