



News Title : Bappebti dan PINTU Ungkap Tantangan Investasi Crypto di Indonesia	
Media Name : IDNTimes.com	Journalist : Yogi Pasha
Publish Date : 29 May 2024	Tonality : Positive
News Page : 1	News Value : 0
Resources : Tirta Karma Senjaya (Kepala Biro Pembinaan dan Pengembangan Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti)), Malikulkusno Utomo (General Counsel PINTU)	Ads Value : 0
Section/Rubrication : News	Topic : Kripto

Bappebti dan PINTU Ungkap Tantangan Investasi Crypto di Indonesia

Ada dua tantangan bagi industri crypto di Indonesia



Verified
Yogi Pasha

Share to Facebook Share to Twitter

Follow IDN Times untuk mendapatkan informasi terkini. Klik untuk follow WhatsApp Channel & Google News

Bandung, IDN Times - Investasi aset crypto di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat. Mengutip data Badan Pengawas Berjangka Perdagangan Komoditi (BAPPEBTI) mencapai 20 juta investor crypto dengan total transaksi mencapai Rp211,1 triliun pada 2024. Di balik peningkatan tersebut masih banyak sekali tantangan yang dihadapi oleh semua pihak terkait edukasi hingga regulasi.

Guna menjawab hal tersebut, PT Pintu Kemana Saja (PINTU) bersama dengan BAPPEBTI menggelar diskusi dalam program Pop-In Podcast PINTU bertajuk, "Langkah Bappebti Kembangkan Pasar Crypto Indonesia" bersama Kepala Biro Pembinaan dan Pengembangan Perdagangan Berjangka Komoditi (PBK) BAPPEBTI Tirta Karma Senjaya dan General Counsel PINTU Malikulkusno Utomo (Dimas).



1. Ruang lingkup investasi crypto dari hulu ke hilirnya sangat luas



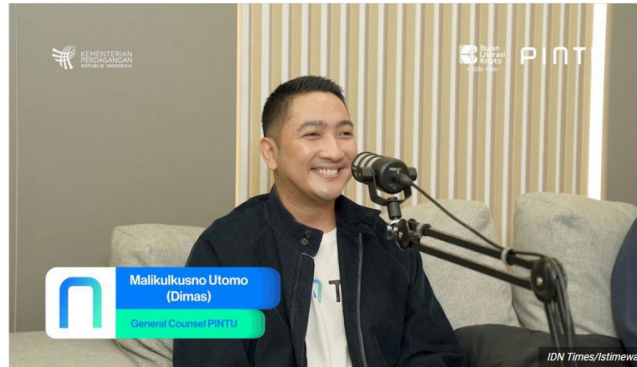
Kepala Biro Pembinaan dan Pengembangan Perdagangan Berjangka Komoditi (PBK) BAPPEBTI, Tirta Karma Senjaya mengungkapkan, BAPPEBTI dipercaya oleh pemerintah untuk meregulasi aset crypto menyoroti aspek yang masih menjadi tantangan industri. Pertama terkait ruang lingkup investasi crypto dari hulu ke hilirnya sangat luas.

Sehingga hal ini menjadi tantangan yang cukup besar untuk kami bisa meregulasi secara baik. Namun juga tetap memberikan ruang eksplorasi dan inovasi bagi industri maupun pendukung ekosistemnya, serta memberikan keamanan dan kenyamanan investasi bagi para investor.

Tirta menambahkan, melihat tantangan tersebut menjadi tanggung jawab bersama khususnya pemerintah agar bisa mengatur terkait dengan penggunaan *blockchain* ini.

"Karena kami yakin dari sisi hulu ini akan memberikan keuntungan besar bagi Indonesia jika dikembangkan lebih jauh lagi. Tentu saja kami akan menggandeng pemerintah dan kementerian lembaga terkait supaya bersama-sama membangun industri crypto dari hulu ke hilir," kata dia.

2. Ada dua tantangan bagi industri crypto di Indonesia



General Counsel PINTU, Malikulkusno Utomo (Dimas) menyebutkan, tantangan yang dihadapi industri crypto Indonesia terdapat dua tantangan. Tantangan pertama, senada dengan pernyataan dari BAPPEBTI mengenai aturan dari hulu hingga hilir. Karena diketahui investasi crypto bergerak sangat cepat dan dinamis dengan berbagai *use cases* yang muncul setiap harinya.

"Investasi perdagangan spot hanyalah salah satu produk, sementara banyak hal lain seperti Decentralized Finance (DeFi), NFT, Web3, dan produk crypto lainnya yang menjadi tantangan seluruh pihak," ujar dia.

Tantangan kedua, kata dia, mengenai edukasi di tengah meningkatnya jumlah investor dalam waktu cepat. Menurut dia, PINTU memiliki komitmen untuk terus melakukan edukasi kepada masyarakat yang sudah bisa dilihat dari berbagai kegiatan komunitas seperti webinar, *roadshow* ke berbagai kampus dan memanfaatkan berbagai platform seperti Pintu Academy.

Namun justru melihat ada sarana lain untuk edukasi yaitu langsung mencoba berinvestasi crypto. Hal tersebut tidak hanya dapat mendorong penetrasi investor crypto Indonesia, namun menjadi bagian dari perjalanan self-learning investor itu sendiri bahwa terdapat berbagai risiko di dalam investasi crypto.

"Jadi investor yang sudah mencoba diharapkan secara perlahan melakukan riset hingga menentukan profil risiko dan alokasi persentase dana yang akan diinvestasikan ke aset crypto," ujar dia.

3. Terus berikan edukasi untuk calon investor crypto



Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Coinvestasi kepada 1.086 responden pada Desember 2023 sampai Januari 2024 yang dipublikasikan oleh Indonesia Crypto Network berjudul "Latest Survey: 5 User Behaviors of Indonesian Crypto Investor" mengungkapkan, dana alokasi masyarakat Indonesia untuk berinvestasi crypto sebesar 53 persen menghabiskan lebih dari Rp500 ribu.

Di tengah berbagai tantangan yang ada, transaksi investasi crypto di Indonesia pada kuartal-I 2024 diisi dengan data yang menarik. Di mana, lima besar aset crypto yang mendominasi perdagangan crypto di Indonesia adalah USDT, BTC, PEPE, SHIBA INU, dan DOGE.

Terdapat pergeseran pilihan aset dibandingkan dengan kuartal-IV 2023 lalu di mana koin seperti RNDR dan SOLANA ada di lima besar aset yang diperdagangkan bersandingan dengan BTC dan ETH.

"Fenomena ini menjadi tantangan bagi kami agar tetap memberikan edukasi menyeluruh bagi investor crypto, menyiapkan ekosistem yang memberikan keamanan, dan mengimbau para pedagang crypto untuk menjaga kecondusifan dan stabilitas layanan." tutup Tirta Karma Senjaya, Kepala Biro Pembinaan dan Pengembangan Perdagangan Berjangka Komoditi (PBK) Bappebti.