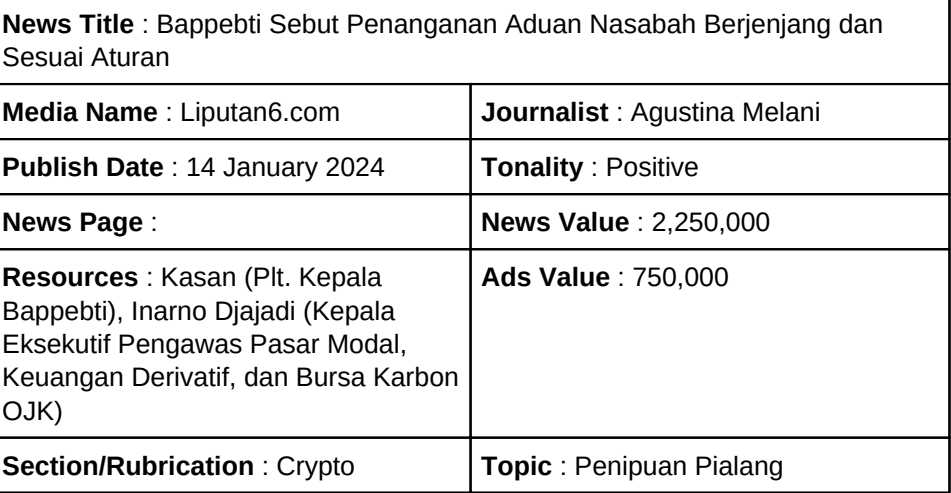




Strategi Bappeti

Untuk menjadi MRB atau WPP, pemangku TLP harus mengukuhkan diri kepada Bappeti untuk dinilai kelengkapan strateginya. Melalui sistem bertahap ini, diharapkan SDG dari Bappeti akan lebih terintegrasi dengan bisnis perusahaan, baik sebagai MRB maupun WPP. Dengan demikian, hal ini akan memungkinkan perusahaan untuk membuat bisnis Bappeti.

Pengukuran berdasarkan berbasis teknologi informasi dan SDG bernilai tambah akan salah satu strategi yang Bappeti berikan pada perusahaan berpengalaman dalam meningkatkan nilai tambah WPP.

Strategi lainnya yang optimasi karena crouse part of IPO, pengungkapan informasi bursa dan laporan, peningkatan transparansi multistakeholder, antara lain komoditas (tambah dan pengurangan), serta pengembangan komoditas strategis lainnya. Berkurangnya eksistensi sistem ini sedang dan pengujian pasar barang komoditas serta perbaikan tata kelola layanan Bappeti yang berkelanjutan.

BACA JUGA:

Ada Koneksi Bappeti Hingga Kasta ABU? Aspeknya Jadi Topping Paling Berpengaruh di Industri Kasta Bappeti

4 dari 4 halaman