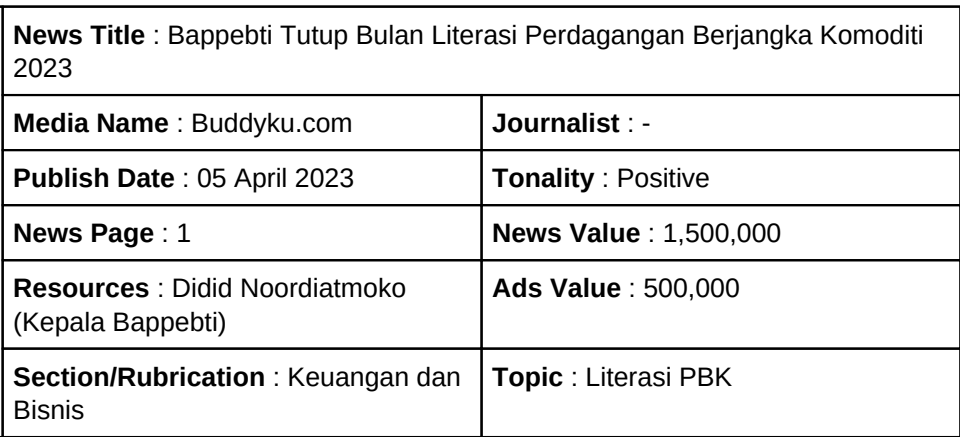




13 hours ago



Like Comment Share Bookmark

Kegiatan berhasil membuka wawasan masyarakat Indonesia, khususnya kaum milenial dan generasi Z terhadap perkembangan industri PBK. Sejak Bulan Literasi PBK dibuka Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan pada 7 Maret 2023 lalu, Bappebti bersama Aspebtindo sukses menggelar berbagai kegiatan.

"Kegiatan seperti temu wicara, diskusi panel, lokakarya, seminar web, siniar (podcast), exchange goes to campus, diskusi komunitas, hingga simulasi trading telah diadakan di sepuluh kota, yaitu Bandung, Jakarta, Medan, Semarang, Surabaya, Yogyakarta, Malang, Manado, Solo, dan Pontianak. Kegiatan dilaksanakan secara daring dan luring serta bekerja sama untuk publikasi berbagai media, termasuk media sosial," urai Didid.

Pelaku usaha PBK tersebar hingga lebih dari 29 kabupaten/kota di seluruh Indonesia. Potensi besar ini, Didid menambahkan, dapat menjadi media untuk memberikan literasi yang kontekstual dan komprehensif kepada berbagai lapisan masyarakat.

Oleh karena itu, Bulan Literasi PBK ini merupakan hal yang sangat baik untuk terus didorong dan tidak berakhir pada bulan ini saja, melainkan dapat terus berkelanjutan.

Didid juga menegaskan, Bappebti akan mengoptimalkan dan menyinergikan pemerintah dan pelaku industri dalam mengembangkan perdagangan di pasar berjangka yang berkaitan dengan edukasi dan literasi kepada pelanggan, calon pelanggan, masyarakat umum, dan pemangku kepentingan.

Hal ini untuk meningkatkan pemahaman tentang perlindungan nasabah perdagangan berjangka komoditi, peraturan perundang-undangan seputar perdagangan berjangka.

Didid menambahkan, Bulan Literasi PBK akan dievaluasi pelaksanaan dan dampaknya.

"Dalam waktu dekat, kami akan mengevaluasi pelaksanaan dan dampak Bulan Literasi PBK 2023. Hal ini dapat menjadi dasar bagi perbaikan internal dengan sertifikasi sebagai bukti profesionalisme industri PBK. Berakhirnya Bulan Literasi PBK mengawali program selanjutnya, yaitu Bulan Literasi Sistem Resi Gudang (SRG) yang akan diadakan pada sepanjang Mei 2023," ucap Didid.

Perkembangan Perdagangan Berjangka Komoditi
Perkembangan PBK di Bursa Berjangka pada Februari 2023 untuk Notional Value dan volume transaksi mengalami penurunan dibandingkan Januari 2023.

Notional Volume PBK pada Februari 2023 sebesar Rp1.997,1 triliun atau menurun 7,6 persen bila dibandingkan Januari 2023 sebesar Rp2.160,3 triliun.

Volume transaksi PBK pada Februari 2023 sebesar 1.256.220,1 lot atau menurun 6,2 persen apabila dibandingkan Januari 2023 sebesar 1.339.518 lot.

Total Notional Value pada periode Januari--Februari 2023 adalah sebesar Rp4.157,4 triliun. Total Notional Value pada Januari--Februari 2023 menurun 41,1 persen dibandingkan periode yang sama pada 2021 sebesar Rp7.055,5 triliun (YoY). Pada periode Januari-Februari 2023 tercatat 44.599 nasabah aktif bertransaksi pada kedua bursa berjangka. Meskipun dalam dua bulan terakhir mengalami tren penurunan, hal ini belum dapat menggambarkan secara menyeluruh kondisi PBK pada 2023. Salah satu faktor yang diharapkan dapat meningkatkan nilai transaksi PBK adalah tren commodity boom atau naiknya harga-harga komoditi yang terjadi secara global dan menguntungkan Indonesia.

"Tren commodity boom tersebut menunjukkan bahwa PBK memiliki potensi sebagai suatu mekanisme lindung nilai (hedging) dan manajemen risiko bagi komoditas-komoditas unggulan di Indonesia sebagaimana marwahnya," ujar Didid.

Sebagai penutup, Didid menekankan agar literasi PBK ini terus dilakukan bersama asosiasi terkait agar masyarakat semakin percaya dan industri lebih baik lagi. "Bappebti akan memperkuat regulasi yang telah ada dan tentunya terus meningkatkan kualitas layanan PBK bagi masyarakat," pungkas Didid.

Sementara dalam laporannya, Ketua Panitia Bulan Literasi PBK 2023 dari Aspebtindo Joni Rizal menjelaskan sejumlah capaian kegiatan. Sebanyak 54 kegiatan luring telah dilaksanakan dengan dihadiri lebih dari 4 ribu peserta dan 90 kegiatan daring dengan lebih dari 1,1 juta peserta.

"Pelaksanaan Bulan Literasi PBK 2023 diharapkan menumbuhkan transaksi PBK, meningkatkan literasi dan kepercayaan masyarakat, serta meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia," tandas Joni. □