

	<b>News Title :</b> IndoGold Raih Izin Perluas Akses Investasi Emas Digital	
	<b>Media Name :</b> republika.co.id	<b>Journalist :</b> Lida Puspaningtyas
	<b>Publish Date :</b> 22 March 2023	<b>Tonality :</b> Positive
	<b>News Page :</b>	<b>News Value :</b> 3,000,000
	<b>Resources :</b> Indra Sjuritah (Founder & CMO IndoGold), Tirta Karma Sanjaya (Kepala Biro Pembinaan dan Pengembangan Pasar Berjangka Komoditi Bappebti)	<b>Ads Value :</b> 1,000,000
	<b>Section/Rubrication :</b> Ekonomi	<b>Topic :</b> Emas Digital

## IndoGold Raih Izin Perluas Akses Investasi Emas Digital

Investasi emas digital terpantau mencatatkan hasil yang positif.

Red: Lida Puspaningtyas



*Fotografer menunjukkan emas batangan edisi Imlek 2023 di Bukit Emas Antam, Pulogadung, Jakarta, Senin (16/1/2023). Sambutan perayaan Imlek 2023, PT Aneka Tambang Tbk memproduksi emas batangan tematik seri Imlek berupa gambar koin dengan desain tiga dimensi (3D) pertama di Indonesia. Emas tematik seri Imlek 2023 tersebut diproduksi dengan 2 kategori, yakni emas batangan dengan berat 8 gram dan emas Gift Series dengan berat 0,5 dan 1 gram. Emas Imlek Antam diproduksi secara terbatas sebanyak masing-masing 2.000 keping untuk emas batangan Imlek 8 gram, Gift Series 0,5 gram dan Gift Series 1 gram.*

REPUBLICA.CO.ID, JAKARTA -- Platform investasi emas digital, IndoGold, secara resmi meraih izin Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti) sebagai pedagang fisik emas digital di Indonesia.

Izin tersebut tertuang dalam Keputusan Kepala Bappebti Nomor 001/BAPPEBTI/P-ED/01/2023 menjadikan IndoGold sebagai satu dari lima pedagang emas digital di Indonesia yang tersertifikasi.

"Dulu, orang belum familiar dengan beli emas fisik secara online sehingga kami terus mengedukasi layanan kami. Dengan diperolehnya izin sebagai pedagang fisik emas digital oleh Bappebti semakin memantapkan misi IndoGold karena diatur oleh lembaga yang berwenang," kata Founder sekaligus CMO IndoGold Indra Sjuritah dalam diskusi bersama media di Jakarta, Selasa (21/3/2023).

Indra mengatakan saat ini investasi emas digital terpantau mencatatkan hasil yang positif. Hal itu juga dapat terefleksi dari data internal Gross Transaction Value (GTV) IndoGold pada 2022 yang naik sebesar 30 persen dari tahun sebelumnya.



Kenakan nilai total transaksi juga didorong oleh berbagai upaya yang semakin memudahkan investasi emas digital yaitu kehadiran berbagai fitur seperti auto debet, notifikasi harga, program loyalitas IndoGold Poin, penambahan metode pembayaran bekerja sama dengan bank digital.

Tidak hanya itu opsi penarikan emas dengan berbagai merek yang ada di Indonesia dari layanan IndoGold yakni ANTAM, UBS, EmasKita, dan Lotus Archi juga menambah kepercayaan masyarakat untuk membeli emas digital.

Harapannya dengan dikantonginya izin dari Bappebti masyarakat bisa lebih nyaman dalam bertransaksi dan berinvestasi menggunakan aset emas digital.

"Pada tahun 2023, IndoGold akan melakukan peningkatan pengalaman berinvestasi bagi pengguna, inovasi fitur serta program edukasi keuangan dan investasi baik secara online maupun offline yang berkelanjutan. Kami juga terbuka untuk kemitraan strategis guna mendukung peningkatan inklusi keuangan," kata Indra.

Sebagai pihak yang meregulasi perdagangan emas digital, Bappebti mengapresiasi langkah IndoGold menjaga legalitas layanannya. Dengan demikian, masyarakat Indonesia kini memiliki satu akses baru lagi untuk mendapatkan kemudahan membeli emas digital.

"Melalui ekosistem pasar fisik emas digital teregulasi, Bappebti juga berkomitmen menciptakan sarana berinvestasi yang mudah, aman, dan terjangkau bagi masyarakat dengan memperhatikan perlindungan masyarakat," ujar Kepala Biro Pembinaan dan Pengembangan Pasar Berjangka Komoditi Bappebti Tirta Karma Sanjaya.