

	News Title : Harga Panas, Minat Investasi Emas Digital Menanjak	
	Media Name : investor.id	Journalist : Harso Kurniawan
	Publish Date : 21 March 2023	Tonality : Positive
	News Page :	News Value : 1,500,000
	Resources : Indra Sjuritah (Founder & CMO IndoGold), Tirta Karma Sanjaya (Kepala Biro Pembinaan dan Pengembangan Pasar Berjangka Komoditi Bappebti)	Ads Value : 500,000
	Section/Rubrication : Market	Topic : Emas Digital

Home > Market

Harga Panas, Minat Investasi Emas Digital Menanjak

Harso Kurniawan
21 Mar 2023 | 16:46 WIB

BAGIKAN



IndoGold, platform investasi emas digital di bawah naungan PT IndoGold Makmur Sejahtera mengantongi izin dari Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti) sebagai pedagang fisik emas digital. (ist)

JAKARTA, Investor.id – Minat investasi emas digital terus meningkat, seiring memanasnya harga komoditas itu, belakangan ini. Hal ini berkontribusi positif terhadap kinerja bisnis IndoGold.

Berdasarkan data internal IndoGold, *gross transaction value* (GTV) naik hingga 30% di tahun 2022. Kenaikan itu juga didorong oleh berbagai upaya yang semakin memudahkan investasi emas digital, yaitu kehadiran berbagai fitur seperti auto debit, notifikasi harga, program loyalitas Indogold Poin, penambahan metode pembayaran bekerjasama dengan bank digital serta penambahan opsi penarikan emas, di luar Antam dan UBS. Kini, di IndoGold terdapat opsi emas logam mulia merk EmasKita dan Lotus Archi.

Di sisi lain, memasuki 2023, IndoGold, platform investasi emas digital di bawah naungan PT IndoGold Makmur Sejahtera mengantongi izin dari Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti) sebagai pedagang fisik emas digital melalui Keputusan Kepala Bappebti Nomor 001/BAPPEBTI/P-ED/01/2023.

“Sejak awal IndoGold berdiri, kepercayaan serta kenyamanan pengguna merupakan prioritas utama. Dahulu, orang belum familiar dengan beli emas fisik secara online sehingga kami terus mengedukasi layanan kami. Diperolehnya izin sebagai pedagang fisik emas digital oleh Bappebti semakin memantapkan misi IndoGold karena diatur oleh lembaga yang berwenang,” kata Founder & CMO IndoGold Indra Sjuritah dalam keterangan resmi, Selasa (21/3/2023).

Sejalan dengan itu, dia berterima kasih atas arahan yang diberikan Bappebti dalam proses mendapatkan izin sebagai pedagang fisik emas digital.

Indra menambahkan, masyarakat perlu menyadari memiliki tabungan dalam bentuk emas sebagai diversifikasi aset diperlukan baik sebagai dana darurat atau untuk menyeimbangkan portofolio aset lainnya. “Dengan bertransaksi emas digital, masyarakat tidak perlu lagi memikirkan tempat penyimpanan, mudah dan nyaman berinvestasi emas digital,” kata dia.

Sejalan dengan itu, tahun 2023, dia menyatakan, IndoGold akan melakukan peningkatan pengalaman berinvestasi bagi pengguna, inovasi fitur serta program edukasi keuangan dan investasi baik secara online maupun offline yang berkelanjutan. IndoGold juga terbuka untuk kemitraan strategis guna mendukung peningkatan inklusi keuangan.

Saat ini, dia menuturkan, produk investasi emas digital IndoGold dapat diakses di aplikasi IndoGold yang tersedia di Play Store maupun App Store. Pengguna dapat mulai berinvestasi emas digital mulai dari Rp10 ribu atau setara dengan 0,01 gram.

“Kami berharap lewat berbagai upaya yang akan dilakukan di tahun ini, dapat berkontribusi positif terhadap pertumbuhan bisnis serta semakin banyak masyarakat Indonesia yang menggunakan platform IndoGold untuk berinvestasi emas secara digital,” tutup Indra.

Kepala Biro Pembinaan dan Pengembangan Pasar Berjangka Komoditi Bappebti Tirta Karma Sanjaya menyambut baik atas diperolehnya izin pedagang fisik emas digital oleh IndoGold. Harapannya IndoGold dapat menjadi platform investasi emas digital yang dipercaya masyarakat dalam berinvestasi emas dan berkontribusi pada perkembangan industri perdagangan fisik emas digital.

“Dengan kondisi supercycle commodity, diproyeksikan harga emas di tahun ini akan menguat seiring permintaan komoditas emas yang naik tajam dan perdagangan fisik emas digital di Indonesia memiliki potensi menjanjikan pada 2023. Pedagang fisik emas digital meluncurkan produk retail yang dapat dijangkau semua level investor dengan tujuan untuk mendidik masyarakat agar mulai belajar investasi dengan logis dalam platform digital yang telah berjin,” tegas Tirta Karma Sanjaya.