

## Mendag Dorong Ekspor Produk UKM Ke Cina

Tanggal : Jum'at , 15 Januari 2021  
 Media : Republika  
 Halaman : 6  
 Wartawan : Iit Septyaningsih  
 Muatan Berita : Netral  
 Narasumber : Muhammad Lutfi (*Menteri Perdagangan*), Djauhari Oratmangun (*Duta Besar RI untuk Tiongkok*)  
 Rubrik : Syariah & industri  
 Topik :

Republika - 15/01/2021

# Mendag Dorong Ekspor Produk UKM ke Cina

■ IIT SEPTYANINGSIH

JAKARTA — Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi meluncurkan platform dagang digital Indonesia Store (IDNStore). Platform tersebut bertujuan mendorong penetrasi produk Indonesia, khususnya produk usaha kecil dan menengah (UKM) ke Cina, termasuk Hong Kong dan Taiwan.

"Sudah saatnya seluruh UKM Indonesia berorientasi ekspor mengoptimalkan pemanfaatan platform digital. Guna meningkatkan kinerja ekspornya," ujar Lutfi dalam peluncuran IDNStore yang digelar secara virtual pada Kamis (14/1).

Percepatan penggunaan teknologi, kata dia, telah terbukti menjadi salah satu alat efektif dan efisien untuk mempromosikan produk ekspor. Hal itu termasuk dari sisi penyediaan data dan informasi sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis.

Ia menjelaskan, IDNStore mendukung tiga bahasa, yaitu bahasa Indonesia, Inggris, dan Mandarin. Platform tersebut diharapkan dapat mendorong transaksi bisnis ke bisnis (B2B) maupun bisnis ke konsumen (B2C) antara pelaku usaha Indonesia yang terdaftar dengan calon pembelinya di berbagai negara tersebut.

Platform itu juga menyediakan fitur pameran virtual secara langsung dan kode QR yang mendukung kegiatan promosi virtual. Ribuan produk Indonesia dengan berbagai kategori dari 1.000 lebih pelaku usaha telah ditampilkan di IDNStore.

Beragam produk tersebut di antaranya produk pertanian, hasil laut, produk otomotif, serta makanan dan minuman. Selain itu, terdapat produk pakaian, kesehatan dan kecantikan, kerajinan, serta dekorasi rumah.

Menurut Mendag, beberapa permasalahan yang dihadapi UKM saat ini antara lain keterbatasan kapasitas produksi, modal, sumber daya manusia, kemampuan dalam pemenuhan standar, serta keterbatasan dalam pemasaran produk. "Promosi secara digital merupakan salah satu solusi yang dapat membantu UKM dalam memasarkan

produknya, khususnya di tengah pandemi Covid-19," tuturnya.

Sejumlah capaian telah dihasilkan melalui platform IDNStore, meliputi investasi perkebunan buah naga dan pisang di Indonesia dengan tujuan ekspor ke pasar Cina, Jepang, Arab Saudi, dan Uni Emirat Arab. Sebagai proyek percontohan, telah disepakati pemanfaatan lahan seluas 30 hektare di Sulawesi Selatan dari total 1.500 hektare yang disediakan untuk perkebunan tersebut.

Melalui proyek percontohan IDNStore, sebanyak tiga UKM Indonesia berhasil melakukan ekspor perdana produk makanan ke Hong Kong pada 7 Desember 2020 lalu. Pelepasan ekspor perdana tersebut

dikawal Konsul Per d a g a n g a n Hong Kong.

"Selain mengoptimalkan upaya penetrasi pasar ke kawasan Cina dan sekitarnya, platform ini juga berperan sebagai inkubator sekaligus pijakan atau benchmark bagi UKM Indonesia

guna menasar pasar-pasar ekspor di kawasan lain," kata Lutfi.

Duta Besar Republik Indonesia (RI) untuk Cina merangkap Mongolia Djauhari Oratmangun mengatakan, ada peluang besar untuk masuk ke pasar Cina dan sekitarnya lewat akses digital. "Digitalisasi, salah satunya dengan adanya IDNStore, diharapkan mampu mencapai celah-celah pasar yang tentunya tidak dapat dijangkau melalui kegiatan promosi konvensional," ujarnya.

Apalagi, lanjut dia, hal itu didukung juga dengan pesatnya pertumbuhan jumlah pengguna internet di Cina. Pada periode Januari sampai November 2020, ekspor nonnigas Indonesia ke Cina, Hong Kong, dan Taiwan secara akumulatif mencapai 31,46 miliar dolar AS.

Kontribusi terbesarnya didominasi Cina dengan nilai sebesar 26,61 miliar dolar AS. Komoditas ekspor Indonesia ke Cina, di antaranya nikel, minyak sawit, batu bara, pulp, baja, kertas, dan produk kertas ke Hong Kong, yaitu produk perhiasan, batu bara, emas, peralatan komunikasi, sarang burung walet, elektronik, dan tembakau.

■ ed: ahmad fikri noor

Platform ini juga berperan sebagai inkubator.