

Kemendag: Peluang Ekspor Ke Spanyol Masih Terbuka

Tanggal : Senin , 26 Oktober 2020
Media : medcom.id
Halaman : -
Wartawan : Ilham Wibowo
Muatan Berita : Netral
Narasumber : Kasan (*Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan (Kemendag)*)
Rubrik : Ekonomi
Topik : Ekspor Produk

Kemendag: Peluang Ekspor ke Spanyol Masih Terbuka

Ekonomi ■ ekspor ■ spanyol ■ pandemi covid-19

Ilham wibowo • 26 Oktober 2020 12:47

A+ A- 🌙 📄

Jakarta: Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan (Kemendag) Kasan menyebut kesempatan ekspor produk Indonesia ke Spanyol masih sangat terbuka. Minat kalangan pengusaha Spanyol belanja dan investasi ke Indonesia terus ditingkatkan di tengah pandemi covid-19.

"Masih banyak potensi yang belum dimanfaatkan dan cukup menjanjikan dari perspektif bisnis jangka panjang. Peluang inilah yang harus terus digali agar perdagangan kedua negara bisa meningkat sehingga mampu mendorong kinerja ekspor Indonesia," kata Kasan melalui keterangan tertulis, Senin, 26 Oktober 2020.

Menurut Kasan, pihaknya telah melakukan beberapa upaya promosi dan memperluas pasar dengan memasuki jaringan usaha besar di Spanyol. Respons yang disampaikan cukup baik selama pandemi covid-19 khususnya untuk produk makanan dan minuman.

Indonesia Spanyol juga punya sejarah kerja sama yang erat seperti kehadiran Komite Spanyol yang berdiri di bawah Kadin Indonesia. Kemudian, Dewan Bisnis Indonesia-Spanyol, Kantor Ekonomi dan Komersial Spanyol di Jakarta, Atase Perdagangan Indonesia di Madrid, serta Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) di Barcelona.

"Pemerintah dan para pelaku usaha kedua negara senantiasa berupaya mendekatkan hubungan Indonesia-Spanyol," tutur Kasan.

Upaya pemasaran produk secara virtual saat ini menjadi pilihan terbaik untuk terus meningkatkan kinerja perdagangan. Forum bisnis secara virtual juga telah dimanfaatkan untuk terus meningkatkan kolaborasi dengan Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Madrid.

Pada setiap ini, kata Kasan, pihaknya juga terus mengajak para pelaku usaha di berbagai negara agar berpartisipasi dalam penyelenggaraan Trade Expo Indonesia-Virtual Exhibition (TEI-VE) 2020 yang akan dilaksanakan pada 10-16 November 2020. TEI-VE akan menampilkan pameran produk dan jasa karya anak bangsa.

"TEI-VE akan diisi dengan berbagai kegiatan, di antaranya peninjauan kesepakatan dagang atau business matching, konseling bisnis, dan forum bisnis," pungkasnya.

(SAW)