

## Promosikan Produk UKM, Kemendag Gelar Lomba Video Pernak-Pernik Unik

Tanggal : Rabu , 14 Oktober 2020

Media : Sindonews.com

Halaman : 1

Wartawan : nanang wijayanto

Muatan Berita : Netral

Narasumber : Agus Suparmanto (*Menteri Perdagangan*), Syailendra (*Dirjen Perdagangan Dalam Negeri Kementerian Perdagangan*)

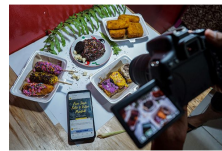
Rubrik : Sektor Riil

Topik :

### Promosikan Produk UKM, Kemendag Gelar Lomba Video Pernak-Pernik Unik

Nanang Wijayanto

Rabu, 14 Oktober 2020 - 21:46 WIB



Kemendag gelar lomba video pernak-pernik unik sebagai bentuk promosi. Publikasi

**JAKARTA** - Kementerian Perdagangan menggendong komunitas usaha kecil dan menengah (UKM) mempromosikan produk-produk UKM di tengah pandemi Covid-19. Menteri Perdagangan Agus Suparmanto mendorong promosi UKM, salah satunya melalui ajang Lomba Video Pernak-Pernik Unik Bangsa-Buana Indonesia (BBI).

Sosialisasi lomba berlangsung di auditorium Kementerian Perdagangan di Jakarta, hari ini. Senin (12/8) dan ditayangkan secara virtual. Melalui lomba video ini, Kementerian Perdagangan turut mendukung program BBI yang dibuktikan penempatan pada busan Mei lalu. Lebih dari 70 pedagang dan komunitas UKM menghadiri acara sosialisasi secara virtual. Sedangkan yang hadir secara langsung terdapat tujuh perwakilan UKM, yaitu Wompreneur Community, ONE OCE, Wisnawa, Himpunan Pengusaha Nanyang, Karya Nusantara, mendok.com, serta Tergen Di Jarak.

"Pertemuan ini merupakan silaturahmi Kementerian Perdagangan dengan para pedagang dan komunitas UKM. Komunitas UKM berperan penting dalam pengembangan UKM karena menjadi jaringan yang kuat, mempunyai data dan informasi, serta memahami kondisi terkini di lapangan. Kami berharap UKM dapat bermitra dengan gerakan nasional BBI untuk meningkatkan perekonomian, khususnya di masa pandemi Covid-19 ini," kata Mendag Agus dalam sambutannya.

**Baca Juga: Bales Bayar Royalti, Omicron Law Bikin Pengusaha Buletan Happy**

Baca Juga:

**Kian Tajah, Di Catat Transaksi UMKM Lewat QRIS Capai 11 Juta**

**Petani dan Nelayan Cempang Terpapar Krisis, Tatan Baru dari Huku Sampai Kini**

Lomba video pernak-pernik unik ditujukan bagi UKM yang akan menampilkan profil dan produk unggulannya. Kegiatan ini sekaligus mendorong UKM untuk go digital dalam pemasaran dan pemasaran. Pendaftaran lomba dapat dilakukan melalui media sosial Instagram dan Facebook dengan menggunakan tagar #VideoBBIKemendag. Waktu pendaftaran lomba dibuka sejak 12 Oktober-27 November 2020. Bagi video terpilih dan terbaik, Kemendag akan memberikan penghargaan di acara puncak penghargaan BBI Award pada Desember 2020.

Mendag juga menjelaskan, konsumen telah mengalami pergeseran transaksi dari lumpur menjadi daring. Perkembangan teknologi mendorong semua kalangan, termasuk bidang ekonomi untuk beradaptasi. Untuk itu, pemerintah mendorong UKM agar segera beradaptasi menyikapi perubahan dunia dan konsumen.

"Konsumen saat ini semakin melek internet dan kritis terhadap produk-produk yang dijual. Sehingga, UKM perlu memantapkan berbagai platform informasi dan pemasaran untuk mempromosikan produknya dengan cara yang lebih efektif dan menarik," ujar Mendag Agus.

Mendag Agus berharap, lomba video ini dapat memacu UKM untuk berkreasi dan menghasilkan produk unggulan melalui pemanfaatan teknologi digital. "UKM berperan penting sebagai penopang perekonomian bangsa yang menggerakkan ekonomi dan menjaga daya beli masyarakat, sangat di tengah pandemi saat ini. Kami berharap UKM dapat memantapkan prestasinya dengan mengoptimalkan teknologi digital," kata Mendag Agus.

Mendag Agus juga menegaskan, Kementerian Perdagangan akan senantiasa berupaya dengan maksimal dalam mendukung UKM Indonesia agar terus bergaya di negeri sendiri serta dapat menggerakkan pasar di luar negeri. "Dengan kerja keras dari semua pihak, kita harus yakin bahwa kondisi sulit ini akan dapat kita lalui bersama dan UKM akan dapat bertahan sampai kondisi ekonomi kembali pulih," imbuhnya.

**Baca Juga: Paksi Maki Kembang Kempis, 54 Milyar Ditidong Segera Keluarkan Aturan Pajak 0%**

Selain itu, Mendag menyampaikan apresiasi atas dukungan Bank Negara Indonesia (BNI) dalam penyelenggaraan acara ini. "Saya mengucapkan terima kasih kepada Bank Negara Indonesia (BNI) yang telah mendukung penuh penyelenggaraan Lomba Video Pernak-Pernik Unik Bangsa-Buana Indonesia," kata Mendag Agus.

Menurut Mendag Agus, gerakan BBI sangat penting dan relevan saat ini karena banyak negara mempertanyakan globalisasi dan mulai melihat kepedulian dalam negeri. Demikian kegiatan juga telah dilakukan Kemendag dalam mendukung gerakan nasional Bangsa-Buana Indonesia. Kegiatan tersebut terdiri atas pameran virtual, peluncuran kembali dagang digital, lomba video pernak-pernik unik, peluncuran situs web Bangsa-Buana Indonesia Kemendag (BBI kemendag) yaitu bb.kemendag.go.id, serta peluncuran video pemesanan daring.

Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Syailendra menambahkan, pertemuan ini sekaligus mengaitkan diarahkan dari unit di Kementerian Perdagangan yang terkait dengan program pengembangan UKM. Selain itu, juga memberikan penguatan program pelatihan atau bimbingan teknis, pendampingan, dan pemasaran yang diselenggarakan Kementerian Perdagangan untuk UKM.

"Kementerian Perdagangan juga terus melakukan sosialisasi gerakan nasional BBI kepada masyarakat dan para pelaku UKM. Selain untuk meningkatkan keyakinan dan kebanggaan terhadap Indonesia, BBI juga diharapkan dapat meningkatkan perekonomian bangsa di masa pandemi ini," imbuh Syailendra.