

Kemendag Kerja Sama Dengan Facebook Bantu UMKM

Tanggal : Senin , 05 Oktober 2020

Media : IDNTimes.com

Halaman : 1

Wartawan : Istimewa

Muatan Berita : Netral

Narasumber : Agus Suparmanto (Menteri Perdagangan), Syailendra (Dirjen Perdagangan Dalam Negeri Kementerian Perdagangan)

Rubrik : Economy

Topik : UMKM

Kemendag Kerja Sama dengan Facebook Bantu UMKM

Berikut ada kutipan dari apa saja dari UMKM?



Jakarta, IDN Times - Kementerian Perdagangan bekerja sama dengan Facebook untuk membantu UMKM bertahan di masa pandemi COVID-19. Melalui kampanye virtual #LambungFacebook yang berlangsung pada Oktober 2020-Juni 2021 ini, Kemendag dan Facebook akan mengembangkan berbagai kegiatan edukasi, diskusi, hingga pelatihan berbasis teknologi digital untuk membantu UMKM meningkatkan penjualan online.

"Tidak hanya itu, kami juga akan membantu UMKM dalam meningkatkan penjualan online dengan bantuan platform digital seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp," kata Menteri Perdagangan Agus Suparmanto dalam konferensi pers di Jakarta, Senin (5/10/2020).

1. Tantangan UMKM untuk masuk digital



Sebagai langkah awal kolaborasi, Kemendag dan Facebook menyelenggarakan pelatihan virtual kepada UMKM untuk membantu para pelaku UMKM di seluruh Indonesia memaksimalkan penggunaan platform digital dalam mengembangkan usaha mereka.

Kemendag dan Dirjen Perdagangan Dalam Negeri Syailendra UMKM berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di banyak negara. Namun, saat ini mereka tengah menghadapi tantangan untuk bertahan di masa pandemi ini.

"Untuk itu, melalui kegiatan kegiatan dalam kolaborasi ini diharapkan dapat meningkatkan dan membantu lebih banyak UMKM untuk menerapkan pendekatan digitalisasi dalam upaya tumbuh kembang usaha mereka," kata Syailendra.

Baca Juga: Digitalisasi Bisnis Muka, Indonesia Tempok Persepsi di Asia Tenggara

2. Rangkaian kegiatan pelatihan



Editor's Pick

- Khatulistiwa, Stipul Apa Lagi Indonesia?
- Tiga Cendekia Mengalahkan Dana Jalan-jalan Di Tengah Pandemi COVID-19
- PUA Tarakan Tampil Muka Awal Oktober, Tengah Syarat Apa Lagi

Adapun beberapa rangkaian kegiatan tersebut meliputi dua sesi pelatihan virtual Optimalisasi Sosial Media untuk program Kemendag, Indonesia Trade Promotion Centre (ITPC), dan Kementerian Perdagangan.

Lalu juga akan ada elemen pers bersama untuk mempromosikan program kolaborasi Facebook Family of Apps dan Kemendag dalam pelatihan dasar bagi UMKM lokal untuk go digital di masa adaptasi kebiasaan baru dengan mempromosikan Facebook dan Instagram dalam berbisnis, serta sesi belajar bisnis virtual di Facebook, bersama Kemendag dan Facebook Companies, dan seorang figur publik pengusaha.

Selain itu, akan dilakukan juga serangkaian program konten KTY series #PengalamanIndonesia, video pelatihan berbasis media sosial Facebook dan Instagram Shop, Masterclass Facebook sebagai wadah diskusi dan saling berbagi inspirasi antara sesama pelaku UMKM di Facebook Indonesia Page.

Selain itu ada juga virtual yang diharapkan secara langsung (live) di Instagram, pelatihan Facebook Live Digital bagi semua Pemilik dan Pemilik Bisnis Indonesia (P2P), serta Kolaborasi program #KebudayaanBisnis dari Facebook, bersama Kemendag dan Femina untuk mengadakan pelatihan dan belajar langsung virtual bagi para perempuan wiraswasta Indonesia.

3. Mencari ide segar di tengah pandemi



Kemendag berharap rangkaian kegiatan dalam kerja sama ini tidak hanya bermanfaat untuk membantu para UMKM dengan ilmu baru dan tips-tips praktis, tapi sekaligus dapat memberikan ide-ide segar. "Tengah-tengah pandemi, kita harus dapat meningkatkan produktivitas dan penjualan mereka melalui aplikasi digital dari Facebook," kata Mendag.

Sementara itu, Kepala Kebijakan Publik Facebook Indonesia Ruben Hartono, menyampaikan, di tengah situasi pandemi, Facebook memantapkan bahwa basis ke platform digital merupakan sebuah kesempatan besar para pelaku UMKM.