

Kemendag Dan Facebook Kolaborasi Beri Pelatihan Ke UMKM

Tanggal : Minggu , 04 Oktober 2020
Media : Wartaekonomi.co.id
Halaman : 1
Wartawan : Bernadinus Adi Pramudita
Muatan Berita : Netral
Narasumber : Syailendra (*Dirjen Perdagangan Dalam Negeri Kementerian Perdagangan*)
Rubrik : New Economy
Topik : UMKM

Home » New Economy » Digital Economy

Sabtu, 03 Oktober 2020 18:50 WIB

Kemendag dan Facebook Kolaborasi Beri Pelatihan ke UMKM

Bagikan: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Share](#)



Menteri Perdagangan Agus Suparmanto menyambut baik kolaborasi Kementerian Perdagangan dan Facebook melalui kampanye virtual #TumbuhdiFacebook untuk membantu para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) lokal bertahan di tengah pandemi.

Melalui program yang berlangsung pada Oktober 2020-Januari 2021 ini, Kemendag dan Facebook akan menyelenggarakan berbagai kegiatan edukasi, diskusi, hingga festival belanja.

"Melalui kolaborasi ini, para pelaku UMKM lokal diharapkan akan memiliki keahlian dan wawasan baru untuk bertahan, bertumbuh, bahkan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dengan bantuan platform daring seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp," ujar Mendag, Sabtu (3/10/2020).

Baca Juga: [Sempat Tolak Keras, Mark Zuckerberg Akhirnya Larang Iklan Politik di Facebook](#)

Baca Juga

Permintaan Naik, Indonesia Perluas Pasar Kopi Cayo ke Italia	DPR Setujui Anggaran Rp3.02 Triliun, Uangnya Mau Dihabiskan Mendag untuk Apa?
Ramai-ramai Pendukung Terang-terangan Tak Mendukung Jokowi Lagi	Ribuan Visa Warganya Dicabut, Amarah China Meledak

Kolaborasi ini, lanjut Mendag, merupakan bentuk konkret pentingnya kerja sama pemerintah dan pihak swasta dalam mendukung program pemerintah Bangsa Buatan Indonesia dan ketahanan UMKM lokal, serta mendorong pergerakan roda perekonomian Tanah Air.

Sebagai langkah awal kolaborasi, Kemendag dan Facebook menyelenggarakan pelatihan virtual Akademi Instagram untuk membantu para pelaku UMKM di seluruh Indonesia memaksimalkan penggunaan platform digital dalam mengembangkan usaha mereka.

Sementara itu, dalam sambutannya, Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Syailendra menyampaikan UMKM berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di banyak negara. Namun, saat ini mereka tengah menghadapi tantangan luar biasa.

"Pandemi Covid-19 menuntut mereka beradaptasi dan bertransformasi ke arah digital. Untuk itu, seluruh rangkaian kegiatan dalam kolaborasi ini diharapkan dapat menginspirasi dan membantu lebih banyak UMKM untuk menerapkan pendekatan digitalisasi dalam upaya tumbuh kembang usaha mereka," jelas Syailendra.

Mendag berharap rangkaian kegiatan dalam kerja sama ini tidak hanya bermanfaat untuk melengkapi para UMKM dengan ilmu-ilmu dan tips-tips praktis, tapi sekaligus dapat memberikan ide-ide segar.

"Dengan begitu, pelaku UMKM dapat meningkatkan produktivitas dan penjualan mereka melalui aplikasi digital dari Facebook," pungkas Mendag.

Baca Juga: [Pemerintah Thailand Marah: Tuntut Facebook, Twitter, dan Google! Waduh, Kenapa Tuh?](#)

Dalam program kolaborasi yang berlangsung pada periode Oktober 2020-Januari 2021 ini akan dilaksanakan 10 kegiatan yang melibatkan pelaku UMKM, perwakilan perdagangan, dan pegawai Kemendag.

Adapun beberapa rangkaian kegiatan tersebut meliputi dua sesi pelatihan virtual Optimalisasi Sosial Media untuk pegawai Kemendag, Indonesian Trade Promotion Center (ITPC), dan Atase Perdagangan; siaran pers bersama untuk mengumumkan program kolaborasi Facebook Family of Apps dan Kemendag; kelas pelatihan dasar bagi UMKM lokal untuk go digital di masa adaptasi kebiasaan baru dengan memanfaatkan Facebook dan Instagram dalam berbisnis; serta sesi bincang bisnis inspiratif bersama Kemendag, perwakilan Facebook Companies, dan seorang figur publik pengusaha.

Selain itu, akan dilakukan juga serangkaian penayangan konten IGTV series #BanggaBuatanIndonesia; kelas pelatihan lanjutan seputar fitur Facebook dan Instagram Shops; Masterclass Facebook sebagai wadah diskusi dan saling berbagi inspirasi antara sesama pelaku UMKM di Facebook Indonesia Page; bazar virtual yang ditayangkan secara langsung (live) di Instagram; pelatihan Facebook Laju Digital bagi alumni Pendidikan dan Pelatihan Ekspor Indonesia (PPEI); serta Kolaborasi program #SheMeansBusiness dari Facebook, bersama Kemendag dan Femina untuk mengadakan pelatihan dan bincang-bincang virtual (*virtual talk*) bagi para perempuan wirausaha Indonesia.