

Kemendag Dan Facebook Berdayakan UMKM Indonesia

Tanggal : Minggu , 04 Oktober 2020
Media : bisnis.com
Halaman : 1
Wartawan : Amanda Kusumawardhani
Muatan Berita : Netral
Narasumber : Agus Suparmanto (*Menteri Perdagangan*)
Rubrik : Ekonomi & Bisnis
Topik : UMKM

Home • Ekonomi & bisnis • Trade

Kemendag dan Facebook Berdayakan UMKM Indonesia

Melalui program yang berlangsung pada Oktober 2020—Januari 2021, Kementerian Perdagangan (Kemendag) dan Facebook akan menyelenggarakan berbagai kegiatan edukasi, diskusi, hingga festival belanja.



Amanda Kusumawardhani - Bisnis.com

03 Oktober 2020 | 18:35 WIB



Menteri Perdagangan Agus Suparmanto memberikan keterangan pers tentang stabilisasi harga dan ketersediaan barang kebutuhan pokok terkait wabah virus corona atau Covid-19 di Jakarta, Selasa (3/3/2020). ANTARA FOTO - Aprilio Akbar

Bisnis.com, JAKARTA – Kementerian Perdagangan bekerjasama dengan Facebook melalui kampanye virtual #TumbuhdiFacebook untuk membantu para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) bertahan di tengah pandemi.

Melalui program yang berlangsung pada Oktober 2020—Januari 2021, Kementerian Perdagangan (Kemendag) dan Facebook akan menyelenggarakan berbagai kegiatan edukasi, diskusi, hingga festival belanja.

Peluncuran program kolaborasi Kemendag dan Facebook tersebut diselenggarakan secara virtual pada Sabtu (3/10/2020).

Baca Juga : Misi Dagang Terhadap Covid-19, Kemendag Siapkan Strategi Pemulihan

"Melalui kolaborasi ini, para pelaku UMKM lokal diharapkan akan memiliki keahlian dan wawasan baru untuk bertahan, bertumbuh, bahkan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dengan bantuan platform daring seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp," Menteri Perdagangan Agus Suparmanto, dikutip dari keterangan resminya.

Kolaborasi ini diakuinya merupakan bentuk konkret pentingnya kerja sama pemerintah dan pihak swasta dalam mendukung program pemerintah 'Bangga Buatan Indonesia' dan ketahanan UMKM lokal.

Sebagai langkah awal kolaborasi, Kemendag dan Facebook menyelenggarakan pelatihan virtual Akademi Instagram untuk membantu para pelaku UMKM di seluruh Indonesia memaksimalkan penggunaan platform digital dalam mengembangkan usaha mereka.

Baca Juga : BI - Kemendag Kerja Sama Perkuat Pasar dan Daya Saing Perdagangan

"Dengan begitu, pelaku UMKM dapat meningkatkan produktivitas dan penjualan mereka melalui aplikasi digital dari Facebook," ujarnya.

Dalam program kolaborasi yang berlangsung pada periode Oktober 2020—Januari 2021, Kemendag dan Facebook akan melaksanakan 10 kegiatan yang melibatkan pelaku UMKM, perwakilan perdagangan, dan pegawai Kemendag.

Adapun beberapa rangkaian kegiatan tersebut meliputi dua sesi pelatihan virtual Optimalisasi Sosial Media untuk pegawai Kemendag, Indonesian Trade Promotion Center (ITPC), dan Atase Perdagangan.

Baca Juga : Kemendag Pastikan Akses Ekspor Soda Api ke Ukraina Bebas Safeguard

Selain itu, akan dilakukan juga serangkaian penayangan konten IGTV series #BanggaBuatanIndonesia, kelas pelatihan lanjutan seputar fitur Facebook dan Instagram Shops, Masterclass Facebook sebagai wadah diskusi dan saling berbagi inspirasi antara sesama pelaku UMKM di Facebook Indonesia Page.