

Facebook Dan Kemendag Berdayakan UMKM Lokal Di Tengah Pandemi

Tanggal : Minggu , 04 Oktober 2020

Media : Liputan6.com

Halaman : 1

Wartawan : Agustin Setyo Wardani

Muatan Berita : Netral

Narasumber : Agus Suparmanto (*Menteri Perdagangan*), Syailendra (*Dirjen Perdagangan Dalam Negeri Kementerian Perdagangan*), Ruben Hattari (*Kepala Kebijakan Publik Facebook Indonesia*)

Rubrik : Tech News

Topik : UMKM

Home > Tekno > Tech News

Facebook dan Kemendag Berdayakan UMKM Lokal di Tengah Pandemi

Agustin Setyo Wardani
04 Okt 2020, 10:12 WIB

FACEBOOK TWITTER



(Sumber: gsmarena)

Liputan6.com, Jakarta - Facebook dan Kementerian Perdagangan (Kemendag) berkolaborasi membantu pelaku UMKM lokal bertahan di tengah pandemi.

Kolaborasi diwujudkan dalam kampanye virtual #TumbuhDiFacebook yang berlangsung pada Oktober 2020 - Januari 2021. Program yang ini dijalankan dengan penyelenggaraan berbagai kegiatan edukasi, diskusi, hingga festival belanja.

BACA JUGA:

- Facebook: Pendukung Mediasi di Film The Social Dilemma Menayangkan
- Smartfren Gerakan Abang Facebook, Ini Caranya
- Phishing Berakibat Berman Facebook Jadi Umpas Etikad Jaring Kertan

Peluncuran program kolaborasi Kemendag dan Facebook tersebut diselenggarakan secara virtual pada Sabtu (3/10/2020).

Mendag Agus Suparmanto berharap, melalui kolaborasi ini, para pelaku UMKM lokal diharapkan akan memiliki keahlian dan wawasan baru untuk bertahan, bertumbuh, bahkan menggapai pangsa pasar yang lebih luas dengan bantuan platform daring seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp.

"Kolaborasi ini merupakan bentuk konkret pentingnya kerja sama pemerintah dan pihak swasta dalam mendukung program pemerintah 'Bangsa Ilustari Indonesia' dan ketahanan UMKM lokal, serta mendorong pergerakan roda perekonomian tanah air," kata Agus.

2 dari 3 halaman

Pelatihan Virtual di Akademi Instagram



(Sumber: Instagram: line_sonewave)

Sebagai langkah awal kolaborasi, Kemendag dan Facebook menyelenggarakan pelatihan virtual Akademi Instagram untuk membantu UMKM di memaksimalkan penggunaan platform digital dalam mengembangkan usaha mereka.

Pada kesempatan yang sama, Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Syailendra mengatakan, UMKM berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di banyak negara. Sayangnya saat pandemi, UMKM mendapatkan tantangan yang cukup berat.

"Pandemi Covid-19 menuntut mereka beradaptasi dan bertransformasi ke arah digital, seluruh kegiatan ini diharapkan dapat membantu lebih banyak UMKM go digital," kata Syailendra.

Kepala Kebijakan Publik Facebook Indonesia Ruben Hattari mengatakan, di tengah pandemi, Facebook meyakini, beralih ke platform online merupakan kuncinya bagi UMKM.

3 dari 3 halaman

Kolaborasi untuk Dorong Transformasi Digital



Integrasi Messenger dan Instagram. Kredit: Facebook

Namun dia sadar, adopsi digital bukan hal yang mudah diterapkan karena banyak masyarakat yang belum dapat memaksimalkan penggunaan layanan digital.

"Untuk itu, kami senang sekali dapat berkolaborasi dengan Kemendag dalam meluncurkan serangkaian kegiatan yang bisa mendorong transformasi digital UMKM Indonesia," ujar Ruben.

Berbagai rangkaian kegiatan meliputi sesi pelatihan optimalisasi media sosial untuk pegawai Kemendag, Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) dan Asosiasi Perdagangan, kelas pelatihan dasar bagi UMKM lokal untuk go digital di masa adaptasi kebiasaan baru dengan memanfaatkan Facebook dan Instagram, serta sesi bincang bisnis inspiratif antara Kemendag dan perwakilan Facebook.

Kedepannya, juga akan ditayangkan konten IGTV series #BanggaJualanIndonesia, pelatihan seputar fitur Facebook dan Instagram Shops, hingga bazar virtual.

(Tir/isk)