

Kemendag Gandeng Facebook Berdayakan UMKM Di Tengah Pandemi

Tanggal : Minggu , 04 Oktober 2020
Media : jabarnews.com
Halaman : 1
Wartawan : Red
Muatan Berita : Netral
Narasumber : Agus Suparmanto (Menteri Perdagangan)
Rubrik : daerah
Topik : UMKM

DAERAH

Kemendag Gandeng Facebook Berdayakan UMKM Di Tengah Pandemi

Para pelaku UMKM lokal diharapkan akan memiliki keahlian dan wawasan baru

REDAKTUR IQBAL SAFANA - MINGGU, 04 OKT 2020, 09:36



Menteri Perdagangan Agus Suparmanto, (Foto: Net)

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Whatsapp

Share Link

JABARNEWS | JAKARTA - Kementerian Perdagangan berkolaborasi dengan Facebook mengadakan serangkaian kegiatan edukasi, diskusi, hingga festival belanja pada Oktober hingga Januari 2021 guna membantu para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) lokal bertahan di tengah pandemi.

Peluncuran program kolaborasi Kemendag dan Facebook tersebut diselenggarakan secara virtual pada Sabtu (3/10/2020).

Baca Juga:

Ustad Abu Janda Al Bolliwudi Vs Facebook

Setelah Berkenalan Di Facebook, Wanita Asal Sukabumi Ini Ditipu Dan Tersesat Di Cilacap

"Melalui kolaborasi ini, para pelaku UMKM lokal diharapkan akan memiliki keahlian dan wawasan baru untuk bertahan, bertumbuh, bahkan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dengan bantuan platform daring seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp," Menteri Perdagangan Agus Suparmanto, dikutip dari keterangan resminya.

Kolaborasi ini diakuinya merupakan bentuk konkret pentingnya kerja sama pemerintah dan pihak swasta dalam mendukung program pemerintah 'Bangga Buatan Indonesia' dan ketahanan UMKM lokal.

Sebagai langkah awal kolaborasi, Kemendag dan Facebook menyelenggarakan pelatihan virtual Akademi Instagram untuk membantu para pelaku UMKM di seluruh Indonesia memaksimalkan penggunaan platform digital dalam mengembangkan usaha mereka.

HALAMAN SELANJUTNYA ➡ 1 2

“Dengan begitu, pelaku UMKM dapat meningkatkan produktivitas dan penjualan mereka melalui aplikasi digital dari Facebook,” ujarnya.

Dalam program kolaborasi yang berlangsung pada periode Oktober 2020—Januari 2021, Kemendag dan Facebook akan melaksanakan 10 kegiatan yang melibatkan pelaku UMKM, perwakilan perdagangan, dan pegawai Kemendag.

Baca Juga:

Ustad Abu Janda Al Bolliwudi Vs Facebook

Setelah Berkenalan Di Facebook, Wanita Asal Sukabumi Ini Ditipu Dan Tersesat Di Cilacap

Adapun beberapa rangkaian kegiatan tersebut meliputi dua sesi pelatihan virtual Optimalisasi Sosial Media untuk pegawai Kemendag, Indonesian Trade Promotion Center (ITPC), dan Atase Perdagangan.

Selain itu, akan dilakukan juga serangkaian penayangan konten IGTV series #BanggaBuatanIndonesia, kelas pelatihan lanjutan seputar fitur Facebook dan Instagram Shops, Masterclass Facebook sebagai wadah diskusi dan saling berbagi inspirasi antara sesama pelaku UMKM di Facebook Indonesia Page. **(Red)**

⬅️ **HALAMAN SEBELUMNYA** 1 **2**